

Bachelor CCM

Modulbeschreibungen

Inhalt

Kurzbeschreibung Bachelor CCM	3
Modul 10000 Das Zeppelin-Projekt	4
Modul 10007 Management & Economics	5
Modul 10008 Kommunikation, Kultur & Management.....	6
Modul 10009 Staat & Politik	7
Modul 10010 Rechtswissenschaft	8
Modul 10011 Interdisziplinäre Perspektiven	9
Modul 11105 Kommunikation & Kultur	10
Modul 11106 Methoden der empirischen Sozialforschung I	11
Modul 11107 Methoden der empirischen Sozialforschung II	12
Modul 11108 Methoden der Kunst- & Kulturwissenschaft.....	13
Workshop Mehrwertiges Unternehmertum	14
Workshop Kreative Performanz.....	15
Modul 12113 Grundlagen der Medienforschung.....	16
Modul 12114 Öffentlichkeit, Politik & Journalismus	17
Modul 12115 Werbung, Marketing & PR	18
Modul 12116 Interkulturelle & transkulturelle Kommunikation	19
Modul 12117 Kultur der Gesellschaft.....	20
Modul 12118 Kuratieren & Inszenieren	21
Modul 12119 Kulturbetriebslehre.....	22
Modul 11220 Kunstwissenschaft	23
Modul 12121 Soziale Medien	24
Modul 12122 Kommunikation & Wissen	25
Modul 12123 Recht des Kultur- & Kommunikationslebens	26
Modul 12140 Aktuelle Fragen der Kultur- & Kommunikationswissenschaften.....	27
Modul 11150 Humboldt-Jahr	28
Modul 11160 Bachelorkolloquium	29

Kurzbeschreibung Bachelor CCM

Kulturelles Wissen und kommunikative Kompetenz sind Schlüsselqualifikationen des 21. Jahrhunderts. Globalisierung und Digitalisierung verändern die Struktur und Kultur der Gesellschaft. Kommunikation verknüpft. Management steuert. Kultur bewertet und gestaltet. In der Wissenschaft, der Inszenierung von Kunst und Arbeit, im Management und der Unternehmensberatung, in der Planung kommunikativer Kampagnen, der Analyse kultureller und medialer Prozesse in Organisationen und Projekten sind Kompetenzen im Umgang mit Daten, Zahlen, Texten und Bildern unumgänglich. Der Bachelor CCM antwortet auf diese Herausforderungen mit den Theorien, Techniken und Gegenständen der Kommunikationswissenschaft, Soziologie und Kulturwissenschaft. Das interdisziplinäre Studium wird durch experimentelle, projektbezogene Lehrformen ergänzt, in denen die Studierenden zusammen mit Künstlern und Kuratoren alternative und implizite Formen des Wissens diskutieren, einüben und erforschen.

Der BA CCM ist ein berufsqualifizierender Studiengang. Er zielt auf die Fähigkeit, komplexe Sachverhalte kontextgebunden und problemorientiert zu analysieren und bereitet auf diese Weise die Studierenden auf ein breites Anforderungsspektrum des mittleren und gehobenen Managements im Kultur- und Medienbereich vor. Das Zeppelin- und Humboldt-Jahr des BA CCM schaffen zudem kreative Freiräume, in denen die Studierenden Themenfelder sondieren und Forschungsprojekte eigenständig entwickeln und verfolgen können. Mit den Global Studies wird die Auslandserfahrung ins Studienprogramm integriert. Der BA CCM fördert auf diese Weise die Forschungskompetenz der Studierenden und ihre nationale und internationale Vernetzung, um Anschlüsse zum Master CCM und zum PhD-Programm im Bereich der Kulturwissenschaften zu sichern.

Die Studierenden können derzeit zwischen zwei Schwerpunkten wählen: Der Track *arts & culture studies* macht sie mit den grundlegenden Gegenständen und Werkzeugen der Kunst- und Kulturwissenschaft vertraut und vermittelt solide Kenntnisse im Kulturmanagement. Der Track *media studies* legt einen Schwerpunkt auf aktuelle Fragestellungen der Medien- und Kommunikationswissenschaften. Die Wahl der Tracks ist fakultativ und vielfach kombinierbar. Innerhalb des transdisziplinären BA CCM ermöglichen die Tracks eine disziplinäre Kennung, die die Anschlussfähigkeit zu nationalen und internationalen Master- und PhD-Programmen sichert und garantiert.

Durch die Kombination von kultur- und kommunikationswissenschaftlichen Studieninhalten vermittelt der berufsqualifizierende Bachelor CCM den Studierenden

- | Interdisziplinäre Theorie- und Methodenkompetenz
- | Forschungskompetenz
- | Kreative Reflexions- und Problemlösungskompetenzen
- | Kuratorische und manageriale Kompetenzen

Modul 10000 Das Zeppelin-Projekt

CCM CME PMG SPE	1.+2. Semester	9 SWS	20 ECTS
Dauer	2 Semester		
Angebotsturnus	Jedes Semester		
Voraussetzungen	–		
Verwendbarkeit des Moduls	BA Zeppelin-Jahr		
Modulabschlussprüfung	Lernportfolio & Abschlussarbeit		
Kontaktzeit	75 Stunden (100 LE)		
Selbststudium	425 Stunden		
Lehrformen	Projektcoaching, Dozentenvortrag, Kolloquien, Seminardiskussion, Studentische Präsentationen, Projektarbeit		
Lehrveranstaltungen	LV 100001 Projektmanagement LV 100002 Wissenschaftstheorie & Methoden wissenschaftlichen Arbeitens LV 100003 Impulsvorlesung zum Projekt LV 100004 Design & Durchführung des Forschungsprojekts		
Modulverantwortlich CCM:	Markus Rhomberg		

Inhalte:

Das Zeppelin-Jahr vermittelt den Studierenden praktisches Grundwissen, wissenschaftliche Fragestellungen in einer Projektform zu bearbeiten und sich dabei Expertenwissen aus unterschiedlichen Disziplinen zu erschließen und zunutze zu machen. Die Studierenden wählen eigenständig ein aktuelles kulturelles, mediales, soziales, oder politisches Problemfeld und lernen es so zu beschreiben und einzugrenzen, dass sie es in einem Projekt umsetzen und öffentlich präsentieren können.

Lernziele:

Nach Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über Grundkenntnisse des eigenverantwortlichen wissenschaftlichen Arbeitens. Sie erlernen Techniken und Praktiken der interdisziplinären Forschungs- und Projektarbeit.

Modul 10007 Management & Economics

CCM CME PMG SPE	1.+2. Semester	6 SWS	8 ECTS
Dauer	2 Semester		
Angebotsturnus	Jedes Semester		
Voraussetzungen	–		
Verwendbarkeit des Moduls	BA Zeppelin-Jahr		
Modulabschlussprüfung	Klausur		
Kontaktzeit	54 Stunden (72 LE)		
Selbststudium	146 Stunden		
Lehrformen	Dozentenvortrag, Übungen und Tutorium		
Lehrveranstaltungen	LV 100071 Einführung in das betriebswirtschaftliche Denken LV 100072 Einführung in das volkswirtschaftliche Denken		
Modulverantwortlich CCM:	Alexander Eisenkopf		

Inhalte:

Einführung in die Methodologie der Volkswirtschaftslehre; Grundlagen der mikro- und makroökonomischen Modellbildung; Funktionsweise von Märkten; Marktformen, Wettbewerb und Staatseingriffe; Geld- und Fiskalpolitik; Konstitutive Entscheidungsprobleme der BWL; Unternehmensentwicklung, Management, betriebliche Leistungserstellungsprozesse; Investition und Finanzierung.

Lernziele:

Die Studierenden werden umfassend für volks- und betriebswirtschaftliche Fragestellungen sensibilisiert und in die Lage versetzt, gesamtwirtschaftliche Problemstellungen mit den grundlegenden, mikro- und makroökonomischen Methoden zu analysieren. Sie sollen zudem die methodologischen Grundlagen der Volkswirtschaftslehre beherrschen. Sie lernen betriebswirtschaftliches Denken und betriebswirtschaftliche Methoden bzw. Techniken zur Problemlösung.

Modul 10008

Kommunikation, Kultur & Management

CCM CME PMG SPE	1.+2. Semester	6 SWS	8 ECTS
Dauer	2 Semester		
Angebotsturnus	Jedes Semester		
Voraussetzungen	–		
Verwendbarkeit des Moduls	Zeppelin-Jahr, Vertiefung zu Modul 10011		
Modulabschlussprüfung	Protokoll/Referat (MTP) und Hausarbeit (MAP)		
Kontaktzeit	54 Stunden (72 LE)		
Selbststudium	146 Stunden		
Lehrformen	Präsentationen, Diskussion und Gruppenarbeit		
Lehrveranstaltungen	LV 100081 Einführung in kommunikationswissenschaftliche Fragestellungen LV 100082 Einführung in kulturwissenschaftliche Fragestellungen		
Modulverantwortlich CCM:	Dirk Baecker Gloria Meynen		

Inhalte:

Das Modul begleitet die Studierenden bei der Planung und Durchführung ihres Forschungsprojektes im Zeppelin-Jahr. Am Beispiel kultur- und kommunikationswissenschaftlicher Fragestellungen erlernen sie in Grundzügen die Techniken und Praktiken der wissenschaftlichen Lektüre. Das Modul vermittelt ihnen eine problemorientierte Einführung in die Kultur- und Kommunikationswissenschaft.

Ziele:

Nach Abschluss des Moduls haben die Studierenden gelernt, die Fragen ihres Zeppelin-Forschungsprojektes theoretisch und methodisch zu reflektieren und konzeptionieren. Sie verfügen über erste Grundkenntnisse in der Kultur- und Kommunikationswissenschaft.

Modul 10009 Staat & Politik

CCM CME PMG SPE	1.+2. Semester	6 SWS	8 ECTS
Dauer	2 Semester		
Angebotsturnus	Jedes Semester		
Voraussetzungen	–		
Verwendbarkeit des Moduls	Zeppelin-Jahr		
Modulabschlussprüfung	Klausur (MAP) Essay/Klausur (MTP)		
Kontaktzeit	54 Stunden (72 LE)		
Selbststudium	146 Stunden		
Lehrformen	Dozentenvortrag Seminar Übung		
Lehrveranstaltungen	LV 100091 Polity Politics & Policy LV 100092 Öffentliche Verwaltung		
Modulverantwortlich CCM:	Joachim Behnke		

Inhalte:

Das Modul bietet in den beiden Teilmodulen eine grundlegende politik- und verwaltungswissenschaftliche Einführung in die Regierungsfunktionen moderner Demokratien, wobei die Rolle des politisch-administrativen Systems in den verschiedenen Phasen der Entwicklung, Durchführung und Evaluierung öffentlicher Politik im Mittelpunkt steht. Zu diesem Zweck vermittelt das Modul einen Überblick über die wesentlichen Akteure, Strukturen und Prozesse im Rahmen des Public Policy Making in der modernen Staatlichkeit. Dabei kommt vor allem der zunehmenden Europäisierung der nationalstaatlichen Politik- und Verwaltungsprozesse wachsende Bedeutung zu. In diesem Rahmen werden zugleich theoretische und konzeptionelle Kenntnisse aus unterschiedlichen Perspektiven zur Analyse des Public Policy Making Prozesses vermittelt.

Lernziele:

Die Studierenden können nach erfolgreichem Abschluss des Moduls einen Überblick über die Struktur und Arbeitsweise öffentlicher Verwaltungen in ihren Politik-, Gesellschafts- und Wirtschaftsverflechtungen geben. Sie erlangen darüber hinaus die Fähigkeit, allgemeine politik- und verwaltungswissenschaftliche Fragestellungen zu identifizieren und erste Lösungswege zu skizzieren, insbesondere an den Schnittstellen von Regierung und Verwaltung sowie gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Akteuren.

Modul 10010 Rechtswissenschaft

CCM CME PMG SPE	1.+2. Semester	6 SWS	8 ECTS
Dauer	2 Semester		
Angebotsturnus	Jedes Semester		
Voraussetzungen	–		
Verwendbarkeit des Moduls	Zeppelin-Jahr		
Modulabschlussprüfung	Klausur (MAP) Referat und Hausarbeit (MTP)		
Kontaktzeit	54 Stunden (72 LE)		
Selbststudium	146 Stunden		
Lehrformen	Dozentenvortrag Seminar		
Lehrveranstaltungen	LV 100101 Öffentliches Recht LV 100102 Bürgerliches Recht		
Modulverantwortlich CCM:	Georg Jochum		

Inhalte:

Das Modul führt die Studierenden in die Grundlagen der Rechtswissenschaft ein, wobei zunächst die Herkunft und Entwicklung von Rechtsquellen vermittelt werden. Im Weiteren erhalten die Studenten Grundkenntnisse in den Bereichen des Bürgerlichen und Öffentlichen Rechts.

Lernziele:

Die Studierenden können die Funktionen, die Arten und die Wirkung rechtlicher Normen und Zusammenhänge in ihren Grundzügen einordnen; sie werden in die Grundzüge des juristischen Denkens eingeführt und wissen um dessen praktische Anwendung; sie werden befähigt, Geschäfte des täglichen Lebens juristisch einzuordnen.

Modul 10011 Interdisziplinäre Perspektiven

CCM CME PMG SPE	1.+2. Semester	6 SWS	8 ECTS
Dauer	2 Semester		
Angebotsturnus	Jedes Semester		
Voraussetzungen	–		
Verwendbarkeit des Moduls	Zeppelin-Jahr LV 100114 ist Voraussetzung für Pflichtmodul 11205 und Wahlpflichtmodul 12211		
Modulabschlussprüfung	Klausur/Hausarbeit (MAP) Referat (MTP)		
Kontaktzeit	54 Stunden (72 LE)		
Selbststudium	146 Stunden		
Lehrformen	Präsentationen, Diskussion und Gruppenarbeit		
Lehrveranstaltungen	2 aus 6 zu wählen: LV 100111 Theoriegeschichte der Ökonomie LV 100112 Organisation & Management LV 100113 Medienkritik LV 100114 Betriebliches Rechnungswesen LV 100115 Gesellschaftstheorien LV 100116 Staats- & Rechtsphilosophie		
Modulverantwortlich CCM:	Dirk Baecker Gloria Meynen		

Inhalte:

Das Modul begleitet die Studierenden bei der Vorbereitung und Durchführung des Forschungsprojektes im Zeppelin-Jahr. Eng an ihrem Forschungsprojekt und Studienprogramm orientiert, wählen die Studierenden zwei Lehrveranstaltungen aus dem Lehrangebot.

Lernziele:

In Einführungen, interdisziplinären Fragestellungen und Perspektiven werden den Studierenden die wissenschaftlichen und theoretischen Grundlagen ihres Studiums vermittelt. In studienprogrammübergreifenden Seminaren erlernen sie die Techniken und Praktiken der interdisziplinären Forschungs- und Projektarbeit.

Modul 11105 Kommunikation & Kultur

CCM	3. Semester	6 SWS	10 ECTS
Dauer	1 Semester		
Angebotsturnus	Jedes Semester		
Voraussetzungen	Zeppelin-Jahr		
Verwendbarkeit des Moduls	Orientierung CCM Bachelor Vertiefungsrichtung		
Modulabschlussprüfung	Referat (MTP) und Hausarbeit (MAP)		
Kontaktzeit	54 Stunden (72 LE)		
Selbststudium	146 Stunden		
Lehrformen	Seminar, Dozentenvortrag und Diskussion		
Lehrveranstaltungen	LV 111051 Medienwissenschaften LV 111052 Kulturtheorie		
Modulverantwortlich CCM:	Marian Adolf Markus Rhomberg		

Inhalte:

Das Modul Kommunikation und Kultur ist ein kommunikationswissenschaftliches Bindeglied zwischen den Tracks *Media Studies* und *Arts & Culture Studies*. Die Studierenden untersuchen das Verhältnis von Medien, Kultur und Gesellschaft. Sie lernen, die Akteure, Institutionen und Interaktionszusammenhänge der modernen Gesellschaft aus unterschiedlichen Blickwinkeln zu untersuchen und zu modellieren.

Lernziele:

Das Modul vermittelt die Grundkenntnisse der kommunikationswissenschaftlichen Medienwissenschaft. Nach Abschluss des Moduls haben die Studierenden gelernt, theoretische Konzepte und empirische Befunde der behandelten Forschungstraditionen kritisch zu reflektieren sowie kulturtheoretische Kategorien zur Erstellung eigener Beobachtungs- und Forschungsschemata zu benennen und anzuwenden.

Modul 11106

Methoden der empirischen Sozialforschung I

CCM	3.+4. Semester	6 SWS	10 ECTS
Dauer	1 Semester		
Angebotsturnus	Jedes Semester		
Voraussetzungen	Zeppelin-Jahr		
Verwendbarkeit des Moduls	Voraussetzung für Statistik II und kommunikationswissenschaftliche Studiengänge		
Modulabschlussprüfung	Protokoll/Referat (MTP) und Hausarbeit/Klausur (MAP)		
Kontaktzeit	54 Stunden (72 LE)		
Selbststudium	146 Stunden		
Lehrformen	Seminar, Dozentenvortrag und Übung		
Lehrveranstaltungen	LV 111061 Statistik I LV 111062 Methoden d. empirischen Sozialforschung 1 LV 111063 Methoden d. empirischen Sozialforschung 2		
Modulverantwortlich CCM:	Anja Achtziger Udo Göttlich		

Inhalte:

In diesem Modul lernen die Studierenden Methoden der empirischen Sozialforschung und deren Anwendung in der Praxis kennen.

Lernziele:

Die Studierenden werden befähigt, theoretische Fragestellungen zu operationalisieren und lernen, gesellschaftliche und kulturelle Phänomene mit quantitativen und qualitativen Methoden in wissenschaftliche Fragestellungen zu überführen. Außerdem eignen sie sich Kriterien zur Beurteilung der Qualität von Datenerhebungen an.

Wahlmöglichkeit von 4 aus 9 Lehrveranstaltungen (jeweils 2 aus einem Modul) im 3. und 4. Semester aus den Modulen 11106 | 11107 und 11108 je nach Studienverlaufsplanung. Die Lehrveranstaltungen können nach Maßgabe freier Plätze auch im 5.-8. Semester belegt werden.

Modul 11107

Methoden der empirischen Sozialforschung II

CCM	3.+4. Semester	6 SWS	10 ECTS
Dauer	1 Semester		
Angebotsturnus	Jedes Semester		
Voraussetzungen	Zeppelin-Jahr Für LV 111071 ist LV 111061 Voraussetzung		
Verwendbarkeit des Moduls	Für kommunikationswissenschaftliche Studiengänge bzw. als Vertiefung (insbesondere für Statistik I und Statistik II)		
Modulabschlussprüfung	Protokoll/Referat (MTP) und Hausarbeit/Klausur (MAP)		
Kontaktzeit	54 Stunden (72 LE)		
Selbststudium	146 Stunden		
Lehrformen	Seminar Dozentenvortrag und Diskussion Übung		
Lehrveranstaltungen	LV 111071 Statistik II LV 111072 Methoden d. empirischen Sozialforschung 3 LV 111073 Methoden d. empirischen Sozialforschung 4		
Modulverantwortlich CCM:	Anja Achtziger Udo Göttlich		

Inhalte:

In diesem Modul lernen die Studierenden Methoden der empirischen Sozialforschung und deren Anwendung in der Praxis kennen. Statistik II ist die Vertiefung zu Statistik I und setzt die Teilnahme dieser LV voraus.

Lernziele:

Das Modul vermittelt vertiefte Kenntnisse in die theoretischen Fragestellungen der quantitativen und qualitativen Sozialforschung.

Wahlmöglichkeit von 4 aus 9 Lehrveranstaltungen (jeweils 2 aus einem Modul) im 3. und 4. Semester aus den Modulen 11106–11108 je nach Studienverlaufsplanung. Die Lehrveranstaltungen können nach Maßgabe freier Plätze auch im 5.-8. Semester belegt werden.

Modul 11108

Methoden der Kunst- & Kulturwissenschaft

CCM	3.+4. Semester	6 SWS	10 ECTS
Dauer	1 Semester		
Angebotsturnus	Jedes Semester		
Voraussetzungen	Einführung in kulturwissenschaftliche Fragestellungen		
Verwendbarkeit des Moduls	Für kulturwissenschaftliche Studiengänge und als Vertiefung für den Track Arts & Culture Studies Als Grundlage und Ergänzung für die Module 12117-12120 empfohlen.		
Modulabschlussprüfung	Essay (MAP)		
Kontaktzeit	54 Stunden (72 LE)		
Selbststudium	146 Stunden		
Lehrformen	Seminar Dozentenvortrag und Diskussion Übung		
Lehrveranstaltungen	LV 111081 Methoden d. Kunst- & Kulturwissenschaft 1 LV 111082 Methoden d. Kunst- & Kulturwissenschaft 2 LV 111083 Methoden d. Kunst- & Kulturwissenschaft 3		
Modulverantwortlich CCM:	Gloria Meynen		

Inhalte:

Das Modul führt in die kritische Lektüre bild-, kultur- und medienwissenschaftlicher Quellen ein. An paradigmatischen Gegenständen, Theorien und Debatten der Kunst- und Kulturwissenschaft erlernen die Studierenden kulturelle Artefakte und Ereignisse in ihrer sozialen, ästhetischen, historischen und materialen Dimension zu recherchieren und zu diskutieren.

Lernziele:

Das Modul versteht sich als Einführung ins kultur- und kunstwissenschaftliche Arbeiten. Nach Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über Grundkenntnisse im Lesen, Exzerpieren und Schreiben kunst- und kulturwissenschaftlicher Texte.

Wahlmöglichkeit von 4 aus 9 Lehrveranstaltungen (jeweils 2 aus einem Modul) im 3. und 4. Semester aus den Modulen 11106–11108 je nach Studienverlaufsplanung. Die Lehrveranstaltungen können nach Maßgabe freier Plätze auch im 5.-8. Semester belegt werden.

Workshop Mehrwertiges Unternehmertum

CCM CME PMG SPE	3.+4. Semester	2 SWS	1 ECTS
Dauer	1 Semester		
Angebotsturnus	Jedes Semester		
Voraussetzungen	Zeppelin-Jahr		
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtveranstaltung Vertiefungsmöglichkeit im Rahmen fortgeschrittener (Wahlpflicht-) Seminare zu Entrepreneurship.		
Modulabschlussprüfung	keine Prüfleistung 80 % Anwesenheit		
Kontaktzeit	25 Stunden (30 LE)		
Selbststudium	keine		
Lehrformen	Seminar Übung		
Lehrveranstaltungen	LV 11001		
Modulverantwortlich CCM:	Tim Göbel		

Inhalte:

Die Grundlagen des Unternehmertums bilden, insbesondere im Bereich des Social Entrepreneurship, einen prominenten Forschungsschwerpunkt der ZU. Entsprechende (studentische) Projekte werden nachhaltig unterstützt. Der Workshop zum mehrwertigen Unternehmertum macht die Studierenden mit den Hintergründen, Fragen, Risiken und Potentialen der Gründung vertraut. Eng an der Chronologie des Gründungsvorhabens orientiert, vermittelt er einen Überblick über die notwendigen Schritte zur Planung neuer Geschäftsideen und diskutiert die Theorien und Konzepte des Entrepreneurships.

Lernziele:

Nach Abschluss des Workshops verfügen die Studierenden über Techniken und Instrumente, ein marktwirksames Innovationspotential eigenständig zu identifizieren und zu beurteilen, sowie eigene Unternehmensideen zu planen, zu finanzieren und erfolgreich zu vermarkten.

Workshop Kreative Performanz

CCM CME PMG SPE	3.+4. Semester	2 SWS	1 ECTS
Dauer	1 Semester		
Angebotsturnus	Jedes Semester		
Voraussetzungen	Zeppelin-Jahr		
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtveranstaltung		
Modulabschlussprüfung	Keine Prüfleistung 80 % Anwesenheit		
Kontaktzeit	25 Stunden (30 LE)		
Selbststudium	–		
Lehrformen	Seminar Übung		
Lehrveranstaltungen	LV 110012 Kreative Performanz		
Modulverantwortlich CCM:	Karen van den Berg Stephan Schmidt-Wulffen		

Inhalte:

Die Studierenden werden dazu angeregt, experimentell und performativ die Möglichkeiten und Grenzen von künstlerischen und impliziten Wissensformen zu erforschen. Dabei können unterschiedliche Schwerpunkte gewählt werden, die von den diversen theatralischen Darstellungsformen bis zu Film, Fotografie und Stimmbildung reichen oder ästhetische Strategien und magisch-rituelle Selbsttechniken der Meditation umfassen können.

Lernziele:

Die Studierenden erhalten eine Einführung in Formen des künstlerischen und impliziten Wissens. Im Kontext der universitären Ausbildung wird ihnen damit ein Grundwissen über alternative Wissensformen vermittelt.

Modul 12113 Grundlagen der Medienforschung

CCM	3.-7. Semester	6 SWS	10 ECTS
Dauer	1 Semester		
Angebotsturnus	Jedes zweite Semester		
Voraussetzungen	Zeppelin-Jahr Erwünscht: Modul 11105 "Kommunikation & Kultur" sowie Kenntnisse der empirischen Sozialforschung Modul 11106 und 11107		
Verwendbarkeit des Moduls	Module des BA Tracks "Media Studies".		
Modulabschlussprüfung	Lehrforschungsprojekt und Theorie-Expertise (MTP) Hausarbeit (MAP)		
Kontaktzeit	54 Stunden (72 LE)		
Selbststudium	146 Stunden		
Lehrformen	Seminar Dozentenvortrag und Diskussion Übung		
Lehrveranstaltungen	LV 121131 Einführung in die Medienkulturforschung LV 121132 Medienwirkung & -rezeption im Wandel		
Modulverantwortlich CCM:	Marian Adolf		

Inhalte:

In diesem Modul werden die Studierenden an die Geschichte, die Theorien und die unterschiedlichen Forschungsperspektiven der kommunikationstheoretischen Medienforschung herangeführt. Die Lehrveranstaltungen des Moduls werden teilweise als Lehrforschungsprojekte geführt.

Lernziele:

Nach Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über Kenntnisse in den Schlüsselfragen der Medien- und Kommunikationsforschung. Sie sind in der Lage, eigene Forschungsfragen und -designs zu entwickeln.

Modul 12114 Öffentlichkeit, Politik & Journalismus

CCM	3.-7. Semester	8 SWS	10 ECTS
Dauer	1 Semester		
Angebotsturnus	Jedes zweite Semester		
Voraussetzungen	Zeppelin-Jahr		
Verwendbarkeit des Moduls	Ergänzung für die Module 12113, 12115 und 12116		
Modulabschlussprüfung	Projektarbeit		
Kontaktzeit	72 Stunden (96 LE)		
Selbststudium	178 Stunden		
Lehrformen	Seminar Dozentenvortrag und Diskussion Übung		
Lehrveranstaltungen	LV 121141 Medien, Öffentlichkeit, Demokratie LV 121142 Journalismusforschung LV 121143 Schreibwerkstatt		
Modulverantwortlich CCM:	Markus Rhomberg		

Inhalte:

Das Modul führt in die Grundlagen der Journalismusforschung ein. In praktischen Projekten wird den Studierenden vermittelt, nach welchen Regeln politische Kommunikation in modernen Gesellschaften geschieht und welche Funktionen sie besitzt. Die Regelung öffentlicher Kommunikationsprozesse und gesellschaftlicher Akteure werden sowohl auf gesellschaftstheoretischer als auch praxisbezogener Ebene diskutiert.

Lernziele:

Nach Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über journalistische Vermittlungskompetenz und über die Fähigkeit zur adressatenspezifischen Produktion und Präsentation von Medienangeboten. Sie können kommunikations- und politikwissenschaftliche Konzepte und Befunde auf öffentlichkeits- und gesellschaftstheoretischer Ebene kritisch reflektieren.

Modul 12115 Werbung, Marketing & PR

CCM	3.-7. Semester	8 SWS	10 ECTS
Dauer	1 Semester		
Angebotsturnus	Jedes zweite Semester		
Voraussetzungen	Zeppelin-Jahr		
Verwendbarkeit des Moduls	Als Grundlage und Vertiefung für die Module 11105–11106, 12113–12114 und 12116		
Modulabschlussprüfung	Referat (MTP) Hausarbeit (MAP)		
Kontaktzeit	72 Stunden (96 LE)		
Selbststudium	178 Stunden		
Lehrformen	Seminar Dozentenvortrag und Diskussion		
Lehrveranstaltungen	LV 121151 Kommunikation in Werbung & Marketing LV 121152 Sozialpsychologie LV 121 153 Public-Relations & Öffentlichkeitsarbeit		
Modulverantwortlich CCM:	Anja Achtziger		

Inhalte:

Die erfolgreiche Vermarktung von Produkten gründet auf Wissen, das in den Fächern Sozial- und Wirtschaftspsychologie, Marketing und PR gewonnen wird. Das Modul vermittelt entsprechend die sozial- und wirtschaftspsychologischen Grundlagen der Konsumenten- und Produktforschung und führt in die Arbeitsfelder und Instrumente der PR-Arbeit ein.

Lernziele:

Die Studierenden verfügen über Kenntnisse der grundlegenden Begriffe, Theorien und Methoden der Sozialpsychologie. An der Schnittstelle von Marketing, Sozialpsychologie und PR lernen sie wichtige Phänomene der Kommunikationsforschung kennen. Schlussendlich werden sie auch dazu in die Lage versetzt, eigenes Denken, Fühlen und Handeln kritisch im Bereich von Werbung, Marketing und PR zu beschreiben und zu analysieren.

Modul 12116 Interkulturelle & transkulturelle Kommunikation

CCM	3.-7. Semester	6 SWS	10 ECTS
Dauer	1 Semester		
Angebotsturnus	Jedes zweite Semester		
Voraussetzungen	Zeppelin-Projekt Modul 10008 Kommunikation, Kultur & Management		
Verwendbarkeit des Moduls	Als Grundlage und Vertiefung für die Module 11105–11106 und 12113–12115 empfohlen.		
Modulabschlussprüfung	Referat/Protokoll (MTP) Hausarbeit/Klausur (MAP)		
Kontaktzeit	54 Stunden (72 LE)		
Selbststudium	146 Stunden		
Lehrformen	Seminar Dozentenvortrag und Diskussion		
Lehrveranstaltungen	LV 121161 Interkulturelle Kommunikation LV 121162 Medien im Prozess interkultureller Kommunikation		
Modulverantwortlich CCM:	Udo Göttlich		

Inhalte:

Am Beispiel gegenwärtiger internationaler Phänomene und Entwicklungen führt das Modul in die Beschreibung und Analyse inter- und transkultureller Kommunikationsprozesse ein.

Lernziele:

Nach Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über kommunikationswissenschaftliche Konzepte, Methoden, und Theorien, um globale Kommunikation als kulturelle Prozesse zu diskutieren und zu analysieren.

Modul 12117 Kultur der Gesellschaft

CCM	3.-7. Semester	6 SWS	10 ECTS
Dauer	2 Semester		
Angebotsturnus	Jedes Semester anteilig alternierend		
Voraussetzungen	Empfohlen 11108		
Verwendbarkeit des Moduls	Anschlüsse an soziologische und ethnologische Studiengänge sowie an Aufgabenstellungen professioneller Praktiken außerhalb der Universität.		
Modulabschlussprüfung	Hausarbeit Referat (MTP)		
Kontaktzeit	54 Stunden (72 LE)		
Selbststudium	146 Stunden		
Lehrformen	Seminar Dozentenvortrag und Diskussion		
Lehrveranstaltungen	2 aus 5 LV 121171 Kultursoziologie und Gegenwartsdiagnostik LV 121172 Kulturphilosophie LV 121173 Cultural Studies (in Englisch) LV 121174 Kultur- & Sozialanthropologie LV 121175 Kulturanalyse		
Modulverantwortlich CCM:	Dirk Baecker		

Inhalt:

Das Modul Kulturtheorie führt in die Kulturgeschichte der Menschen und ihrer Gesellschaft ein und präsentiert analytische Möglichkeiten, die Kulturformen einzelner Gesellschaften und sozialer Phänomene mit den Mitteln der Text- und Datenanalyse zu untersuchen. Lernziele: Das Lernziel des Moduls besteht darin, die Kulturtheorie disziplinär, interdisziplinär und transdisziplinär zu verorten und Methodologien der Kulturanalyse zu erproben, die Textanalyse, Datenanalyse und Modellierung miteinander kombinieren.

Lernziele:

Nach Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über Kenntnisse in der disziplinären, inter- und transdisziplinären Verortung der Kulturtheorie und in den Methodologien der Kulturanalyse. Das Modul bietet Anschlüsse an soziologische und ethnologische Studiengänge sowie an Aufgabenstellungen professioneller Praktiken außerhalb der Universität.

Modul 12118 Kuratieren & Inszenieren

CCM	3.-7. Semester	7 SWS	10 ECTS
Dauer	1-2 Semester		
Angebotsturnus	Jedes Semester anteilig alternierend		
Voraussetzungen	Modul 111108 Kunst- und kulturwissenschaftliche Methoden, LV100082 Einführung in kulturwissenschaftliche Fragestellungen.		
Verwendbarkeit des Moduls	Als Ergänzung zu den Modulen 12117 und 12119–12120		
Modulabschlussprüfung	Projektpräsentation		
Kontaktzeit	63 Stunden (84 LE)		
Selbststudium	187 Stunden		
Lehrformen	Seminar Dozentenvortrag und Diskussion		
Lehrveranstaltungen	LV 121181 Theorie & Geschichte des Inszenierens und der Aufführungskultur LV 121182 Inszenatorische Praxis und (1 aus 2) LV 121183 Cultural Planning: Kulturmanagement als Stadtentwicklung oder LV 121184 Künstlerische Praxis, künstlerisches Wissen & angewandte Kunstforschung		
Modulverantwortlich CCM:	Karen van den Berg		

Inhalt:

Das Modul bietet eine Einführung in die Theorie und die historischen Zusammenhänge der neuzeitlichen Aufführungs- und Inszenierungspraktiken. Im Rahmen von Projektarbeiten und praktischen Übungen erarbeiten die Studierenden sich vor diesem Hintergrund inszenatorisches Know-how. Eine wahlweise Vertiefung in den Bereichen der interdisziplinären künstlerischen Forschung oder im Bereich von kuratorischen Anwendungsfeldern wie „urban planning“ ist möglich.

Lernziele:

Nach Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über vertiefte Kenntnisse im kuratorischen Bereich und haben im Rahmen von Übungen und Projekten inszenatorische Zeigepraktiken und performative Arrangements erprobt und theoretisch reflektiert.

Modul 12119 Kulturbetriebslehre

CCM	3.-7. Semester	6 SWS	10 ECTS
Dauer	2 Semester		
Angebotsturnus	Jedes zweite Semester		
Voraussetzungen	Zeppelin-Jahr		
Verwendbarkeit des Moduls	Grundlage für das Modul 12118 Ergänzung für die Module 12117 und LV 11220		
Modulabschlussprüfung	Hausarbeit		
Kontaktzeit	54 Stunden (72 LE)		
Selbststudium	146 Stunden		
Lehrformen	Seminar Dozentenvortrag und Diskussion		
Lehrveranstaltungen	LV 121191 Kulturpolitik & Kulturfinanzierung LV 121192 Kulturorganisation & Audience Development		
Modulverantwortlich CCM:	Martin Tröndle		

Inhalte

Das Modul führt in die Grundzüge der Kulturpolitik und Kulturfinanzierung ein. Im nationalen und internationalen Bereich thematisiert es die Zusammenhänge zwischen Kulturproduktion, Kulturpolitik und Kulturfinanzierung.

Ziele

Das Modul vermittelt Grundkenntnisse in den Theorien, Konzepten und Instrumenten der Kulturpolitik. Es vermittelt ein Grundwissen über die öffentlichen und privaten Instrumente der Kulturfinanzierung. Die Studierenden erhalten eine Einführung in die Kulturbesucherforschung.

Modul 11220 Kunstwissenschaft

CCM	3.-7. Semester	9 SWS	10 ECTS
Dauer	1-2 Semester		
Angebotsturnus	Jedes Semester anteilig alternierend		
Voraussetzungen	Modul 11108 Kunst- und kulturwissenschaftliche Methoden LV100082 Einführung in kulturwissenschaftliche Fragestellungen		
Verwendbarkeit des Moduls	Grundlage für das Modul 12118 Ergänzung für die Module 12117 und LV 1211920		
Modulabschlussprüfung	Projektpräsentation		
Kontaktzeit	81 Stunden (108 LE)		
Selbststudium	169 Stunden		
Lehrformen	Seminar Dozentenvortrag und Diskussion		
Lehrveranstaltungen	LV 112201 Meisterwerke der Kunstgeschichte LV 112202 Geschichte neuzeitlicher Kunstproduktion LV 112203 Ästhetik & Kunsttheorie		
Modulverantwortlich CCM:	Karen van den Berg		

Inhalte:

Das Modul bietet exemplarische Einblicke in die abendländische Kunstgeschichte und führt in epochenmachende künstlerische Werke und Bewegungen sowie in deren Produktionsformen und Arbeitsumgebungen ein. Es vermittelt zentrale ästhetische Theorien und befähigt dazu, diese auf konkrete Kunstformen und Kunstwerke zu beziehen.

Lernziele:

Die Studierenden besitzen nach Abschluss des Moduls solide Kenntnisse in ästhetischer Theorie und Kunsttheorie. Sie sind mit den Grundzügen von kunstgeschichtlichen Entwicklungen der Neuzeit und deren Deutungsmodellen vertraut.

Modul 12121 Soziale Medien

CCM	3.-7. Semester	6 SWS	10 ECTS
Dauer	1 Semester		
Angebotsturnus	Jedes zweite Semester		
Voraussetzungen	Zeppelin-Jahr		
Verwendbarkeit des Moduls	Grundlage und Ergänzung für das Modul 12117		
Modulabschlussprüfung	Hausarbeit Referat (MTP)		
Kontaktzeit	54 Stunden (72 LE)		
Selbststudium	146 Stunden		
Lehrformen	Seminar Dozentenvortrag und Diskussion		
Lehrveranstaltungen	LV 121211 Problemgeschichte LV 121212 Mediale Ereignisse		
Modulverantwortlich CCM:	Dirk Baecker Maren Lehmann		

Inhalte:

Das Modul diskutiert die soziologische Medientheorie. Es wird ein Verständnis von Verbreitungsmedien (Sprache, Schrift, Buchdruck, Computer), Erfolgsmedien (Geld, Liebe, Macht, Wahrheit, Kunst) und Massenmedien (Rundfunk, Fernsehen, Internet) der Gesellschaft erarbeitet und nach den strukturellen und kulturellen Voraussetzungen und Folgen dieser Medien gefragt.

Lernziele:

Nach Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über Kenntnisse in der Soziologie und Kulturtheorie der Medien sowie der Begriffe, Theorien und Methoden der Analyse von Gesellschaft und ihrer medialen Ereignisse. Zielsetzung ist die Befähigung zur Diagnose gesellschaftlicher Phänomene.

Modul 12122 Kommunikation & Wissen

CCM	3.-7. Semester	6 SWS	10 ECTS
Dauer	1 Semester		
Angebotsturnus	Jedes zweite Semester		
Voraussetzungen	Zeppelin-Jahr		
Verwendbarkeit des Moduls	für beide CCM BA Tracks als Ergänzung		
Modulabschlussprüfung	Hausarbeit		
Kontaktzeit	54 Stunden (72 LE)		
Selbststudium	146 Stunden		
Lehrformen	Seminar Dozentenvortrag und Diskussion		
Lehrveranstaltungen	LV 121221 Wissensgesellschaft LV 121222 Kommunikation in Organisationen		
Modulverantwortlich CCM:	Nico Stehr		

Inhalte:

Das Modul vermittelt Grundlagenwissen zum Zusammenhang von Kommunikation, Wissen und Organisation. Wirtschafts- und Organisationssoziologie, Kommunikationstheorie sowie multiperspektivische Zugänge zum Komplex „Wissen“ werden im Lichte aktueller Herausforderungen für moderne Organisationen herangezogen und zur Anwendung gebracht.

Lernziele:

Die Studierenden können die Verschränkung und Bezüge von Wissen, Kommunikation und organisationaler Kohärenz bestimmen. Sie können die Chancen und Grenzen der Steuerungs- und Gestaltungsmöglichkeiten von Kommunikation ausloten.

Modul 12123

Recht des Kultur- & Kommunikationslebens

CCM	3.-7. Semester	6 SWS	10 ECTS
Dauer	1 Semester		
Angebotsturnus	Jedes zweite Semester		
Voraussetzungen	Zeppelin-Jahr Grundkenntnisse in bürgerlichem und öffentlichem Recht		
Verwendbarkeit des Moduls	Grundlage und Vertiefung für das Lehrangebot der Kommunikationswissenschaft, der Soziologie und des Kulturmanagements		
Modulabschlussprüfung	Hausarbeit		
Kontaktzeit	54 Stunden (72 LE)		
Selbststudium	146 Stunden		
Lehrformen	Seminar Dozentenvortrag und Diskussion		
Lehrveranstaltungen	LV 121231 Medienrecht LV 121232 Recht des geistigen Eigentums		
Modulverantwortlich CCM:	Georg Jochum		

Inhalte:

Die Modul erfasst das Recht des geistigen Eigentums und das Medienrecht als für das Kultur- und Kommunikationsleben relevante Rechtsbereiche. Schwerpunkte sind das Urheber-, Marken- und Geschmacksmusterrecht als relevante Gebiete des Rechts des geistigen Eigentums und Presse-, und Internetrecht unter besonderer Berücksichtigung des Schutzes der Persönlichkeit.

Lernziele:

Nach Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über Grundkenntnisse in den genannten Rechtsgebieten. Sie kennen die rechtlichen Rahmenbedingungen medialen oder künstlerischen Schaffens und können diese Regeln in der Praxis anwenden.

Modul 12140 Aktuelle Fragen der Kultur- & Kommunikationswissenschaften

CCM	3.-7. Semester	6 SWS	10 ECTS
Dauer	1 Semester		
Angebotsturnus	Jedes 2. Semester		
Voraussetzungen	Zeppelin-Jahr Modul 10008		
Verwendbarkeit des Moduls	Ergänzung und Vertiefung des kultur- und kommunikationswissenschaftlichen Lehrangebots		
Modulabschlussprüfung	Referat (MTP) und Essay (MAP)		
Kontaktzeit	54 Stunden (72 LE)		
Selbststudium	146 Stunden		
Lehrformen	Seminar Dozentenvortrag und Diskussion		
Lehrveranstaltungen	LV 121401 Aktuelle Fragestellungen der Kultur- und Kommunikationswissenschaft I LV 121402 Aktuelle Fragestellungen der Kultur- und Kommunikationswissenschaft II		
Modulverantwortlich CCM:	Gloria Meynen		

Inhalte:

Anhand aktueller medialer, kultureller, soziologischer, politischer und künstlerischer Debatten, Diagnosen und Entwicklungen stellt das Modul kultur- und kommunikationswissenschaftliche Begriffe, Theorien und Konzepte zur Diskussion.

Lernziele:

Nach Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über Techniken und Fertigkeiten, die Begriffe, Theorien und Konzepte der Kultur- und Kommunikationswissenschaft zu historisieren und auf ihren zeitdiagnostischen Wert hin zu überprüfen und zu hinterfragen.

Modul 11150 Humboldt-Jahr

CCM	6.-7. Semester	bis 15 SWS	35 ECTS
Dauer	2 Semester		
Angebotsturnus	Jedes Semester		
Voraussetzungen	Forschungskompetenz gemäß Projektanforderungen Methodenkompetenz Grundkenntnis wissenschaftlichen Arbeitens		
Verwendbarkeit des Moduls	Vorbereitung auf die Bachelorthesis und auf weiterqualifizierende wissenschaftliche Abschlüsse		
Modulabschlussprüfung	Forschungsarbeit		
Kontaktzeit Selbststudium	Je nach Trackwahl unterschiedlich bis zu 875 Stunden		
Lehrformen	Kolloquium Projektarbeit Arbeitsgruppen Forschungsaufenthalte		
Lehrveranstaltungen	Track 1: Assoziiertes Forschungsprojekt Track 2: Freies Forschungsprojekt Track 3: Fachliche Vertiefung		
Modulverantwortlich CCM:	Dirk Baecker Gloria Meynen		

Inhalte:

Das Humboldt-Jahr ergänzt das Bachelor-Studium vor der Anfertigung der Bachelor-Thesis um die Möglichkeit der vertieften Bearbeitung einer Forschungsfrage. Betreut durch einen Lehrstuhl oder einen Forschungsverbund wählen die Studierenden eigenständig eine Frage- oder Problemstellung, die sie an der Zeppelin Universität oder andernorts in einem Forschungskolloquium präsentieren und abschließend in einem Aufsatz publizieren und/oder in einer Forschungsarbeit zusammenfassen können.

Ziele:

Das Modul vermittelt Grundkenntnisse der akademischen Forschung und qualifiziert die Studierenden für weiterführende akademische Abschlüsse. Es ermöglicht den Studierenden, in Vorbereitung auf die Bachelorarbeit erste eigenständige Forschungserfahrungen zu sammeln und die Ergebnisse zu veröffentlichen.

Modul 11160 Bachelorkolloquium

CCM	8. Semester	3 SWS	5 ECTS
Dauer	1 Semester		
Angebotsturnus	Jedes Semester		
Voraussetzungen	Abschluss des Humboldt-Jahrs		
Verwendbarkeit des Moduls	Vorbereitung und Anfertigung der Bachelorarbeit		
Modulabschlussprüfung	Exposé und Präsentation		
Kontaktzeit	27 Stunden (36 LE)		
Selbststudium	98 Stunden		
Lehrformen	Seminar Dozentenvortrag und Diskussion		
Lehrveranstaltungen	LV 111601 Bachelorkolloquium		
Modulverantwortlich CCM:	Dirk Baecker Gloria Meynen		

Inhalte:

Das Kolloquium begleitet die Studierenden bei der Planung und Anfertigung der Bachelor-Thesis. Sie erlernen ihre Forschungsfragen strukturiert und konsistent zu formulieren, die Methoden, Begriffe und Theoriekonzepte ihrer Bachelor-Thesis eigenständig zu recherchieren und darzulegen, sowie sie kritisch zu reflektieren. In den Diskussionen des Kolloquiums üben sie die knappe und luzide Verteidigung ihrer Thesen und die pointierte Kommentierung fremder, interdisziplinärer Ansätze und Arbeiten ein.

Ziele:

Das Kolloquium vermittelt den Studierenden die Techniken und Kenntnisse zur Anfertigung und Präsentation von Forschungsergebnissen und Abschlussarbeiten.